平成 22 年７月 27 日

各　　位

会　社　名　株式会社ティー・ワイ・オー
代表者名　代表取締役社長兼グループ最高経営責任者
吉田　博昭
（ＪＡＳＤＡＱ・コード番号：4358）
問い合わせ先 常務取締役　経営戦略本部長　上窪　弘晃
電話番号　03-5434-1586

# 連結子会社の合併に関するお知らせ

当社は、平成22年７月27日開催の当社取締役会において、平成22年８月１日をもって当社子会社である株式会社ゼオ（以下「ゼオ」と言う。）と、当社子会社である株式会社イーヴァム・インターナショナル（以下「イーヴァム」という。）が、ゼオを存続会社とする合併を行うことを決議いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

１．合併の目的

現在当社グループは、今後の経営施策の一つに「選択と集中」を掲げ、ＴＶ－ＣＭ、ＷＥＢ、マーケティング・コミュニケーション等の当社強み事業である広告関連コンテンツの分野に経営資源を集中させることで、安定的な利益を創出する企業体を目指しております。その経営施策の一環として、平成22年７月１日付で、「TYOグループ統合」を実施し、広告関連事業を営む子会社を中心に当社に吸収合併いたしました。今般、更に磐石な利益基盤を構築するべく、当社グループにおいて、マーケティング・コミュニケーションを営むゼオとイーヴァムを合併することを決議いたしました。

イーヴァムは企業のイベント・プロモーション展開等のマーケティング・コミュニケーションを手掛けております。一方ゼオは外資系の大手IT関連企業を顧客に持つなど、その企画力が高く評価されており、これまで数々のイベント・プロモーション、各種キャンペーン等を手掛けてまいりました。同２社はこれまで独立したブランドとして、人材交流やノウハウの共有を図り、営業力や制作体制を強化してまいりました。この度、より強固な収益体制を構築するために、本合併によりこれまで各社に分散していた業務・資産等を集約する方が、２社にとっては最適な企業体制であると判断し、本日合併することを決議いたしました。

本合併後は、当社グループでＴＶ－ＣＭのみならずＷＥＢ、マーケティング・コミュニケーションに至るまで総合的な広告提案力をもつ強みを活かし、更に積極的な営業展開を図ってまいります。

２．合併の要旨

（１）合併の日程

| | |
|---|---|
| 平成 22 年７月 27 日 | 当社合併契約承認取締役会 |
| 平成 22 年７月 27 日 | ゼオ・イーヴァム合併承認株主総会 |
| 平成 22 年８月１日 | 合併効力発生日（予定） |

（２）合併方式

ゼオを存続会社とする吸収合併方式であり、本合併によりイーヴァムは解散いたします。

（３）合併比率

当社の 100％子会社同士の合併であるため、合併比率の取決めはありません。また、本合併による新株式の発行及び資本金の増加もありません。

３．合併当事会社の概要

| 商号 | ㈱ゼオ（存続会社） | ㈱ｲｰｳﾞｧﾑ・ｲﾝﾀｰﾅｼｮﾅﾙ（消滅会社） |
|---|---|---|
| 主な事業内容 | ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ・ｺﾐｭﾆｹｰｼｮﾝ | ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ・ｺﾐｭﾆｹｰｼｮﾝ |
| 設立年月日 | 昭和63年５月14日 | 平成２年９月11日 |
| 本店所在地 | 東京都渋谷区広尾二丁目９番 28 号 | 東京都中央区築地四丁目５番９号 |
| 代表者 | 代表取締役社長　黒井　宏昌 | 代表取締役社長　黒井　宏昌 |
| 資本金の額 | 63百万円 | 10百万円 |
| 発行済株式総数 | 707株 | 200株 |
| 純資産 | △286百万円（平成21年７月末） | △40百万円（平成21年７月末） |
| 総資産 | 450百万円（平成21年７月末） | 169百万円（平成21年７月末） |
| 事業年度の末日 | ７月31日 | ７月31日 |
| 従業員数 | 36人（平成22年４月30日末） | 15人（平成22年４月30日末） |
| 大株主及び持株比率 | 当社100.0％ | 当社100.0％ |

４．合併当事会社の最近事業年度における業績の動向　　　　　（単位：百万円）

| | ゼオ | | イーヴァム　※ |
|---|---|---|---|
| | 平成 20 年７月期 | 平成 21 年７月期 | 平成 21 年７月期 |
| 売上高 | 1,141 | 1,248 | 742 |
| 営業利益 | 40 | 47 | 6 |
| 経常利益 | 21 | 28 | 3 |
| 当期純利益 | 4 | 3 | 0 |

※　平成 20 年９月にグループ化したため、平成 20 年７月期の業績は記載しておりません。

５．合併後の状況

（１）商号　　　　　　　株式会社ゼオ
（２）代表者　　　　　　代表取締役社長　黒井　宏昌
（３）本店所在地　　　　東京都渋谷区広尾二丁目９番 28 号
（４）主な事業内容　　　マーケティング・コミュニケーション
（５）事業年度の末日　　７月末
（６）資本金の額　　　　63 百万円

６．今後の見通し

本合併により、これまで２社に分散していた経営資源の集約を図り、更に強固な収益体制を構築してまいります。

なお、当社連結子会社間の合併であるため、本件が当社連結業績に与える影響は軽微であります。

以上