

**【表紙】**

**【提出書類】** 有価証券報告書の訂正報告書

**【根拠条文】** 金融商品取引法第24条の2第1項

**【提出先】** 関東財務局長

**【提出日】** 平成24年10月24日

**【事業年度】** 第30期(自 平成22年8月1日 至 平成23年7月31日)

**【会社名】** 株式会社ティー・ワイ・オー

**【英訳名】** TYO Inc.

**【代表者の役職氏名】** 代表取締役社長兼グループ最高経営責任者 吉田 博昭

**【本店の所在の場所】** 東京都品川区上大崎二丁目21番7号

**【電話番号】** 03-5434-1586

**【事務連絡者氏名】** 常務取締役 経営戦略本部長 上窪 弘晃

**【最寄りの連絡場所】** 東京都品川区上大崎二丁目21番7号

**【電話番号】** 03-5434-1586

**【事務連絡者氏名】** 常務取締役 経営戦略本部長 上窪 弘晃

**【縦覧に供する場所】** 株式会社大阪証券取引所  
(大阪市中央区北浜一丁目8番16号)

## 1 【有価証券報告書の訂正報告書の提出理由】

平成23年10月24日に提出いたしました第30期（自 平成22年8月1日 至 平成23年7月31日）有価証券報告書の記載事項の一部に誤りがありましたので、これを訂正するため有価証券報告書の訂正報告書を提出するものであります。

## 2 【訂正事項】

### 第一部 企業情報

#### 第2 事業の状況

##### 2 生産、受注及び販売の状況

##### (3) 販売実績

#### 4 事業等のリスク

##### ② 特定の取引先に対する依存度について

#### 第5 経理の状況

##### 1 連結財務諸表等

##### (1) 連結財務諸表

##### 注記事項

##### (セグメント情報等)

##### 関連情報

##### 3. 主要な顧客ごとの情報

## 3 【訂正箇所】

訂正箇所は\_\_\_\_を付して表示しております。

第一部 企業情報

第2 事業の状況

2 生産、受注及び販売の状況

(3) 販売実績

(訂正前)

(注) 1. ～ 3. 省略

4. 最近2連結会計年度の主な相手先別の販売実績及び当該販売実績に対する割合は次のとおりであります。

相手先	前連結会計年度 (自 平成21年8月1日 至 平成22年7月31日)		当連結会計年度 (自 平成22年8月1日 至 平成23年7月31日)	
	金額(千円)	割合(%)	金額(千円)	割合(%)
株式会社電通	<u>6,111,457</u>	<u>23.1</u>	<u>6,053,804</u>	<u>26.7</u>
株式会社博報堂	<u>3,014,943</u>	<u>11.4</u>	<u>2,602,399</u>	<u>11.5</u>

(訂正後)

(注) 1. ～ 3. 省略

4. 最近2連結会計年度の主な相手先別の販売実績及び当該販売実績に対する割合は次のとおりであります。

相手先	前連結会計年度 (自 平成21年8月1日 至 平成22年7月31日)		当連結会計年度 (自 平成22年8月1日 至 平成23年7月31日)	
	金額(千円)	割合(%)	金額(千円)	割合(%)
株式会社電通	<u>6,224,080</u>	<u>23.5</u>	<u>6,183,078</u>	<u>27.3</u>
株式会社博報堂	<u>3,223,264</u>	<u>12.2</u>	<u>3,403,642</u>	<u>15.0</u>

#### 4 事業等のリスク

##### ② 特定の取引先に対する依存度について

(訂正前)

当社グループの主な販売先に対する販売実績及び当該販売実績の総販売実績に対する割合は、株式会社電通が26.7%、株式会社博報堂が11.5%と比較的高くなっております。当社グループの販売実績において、TV-CM事業の占める割合（平成23年7月期実績71.1%）が高いことに加え、株式会社電通及び株式会社博報堂が広告マーケットにおいて大きなシェアを有していることによります。両社の経営施策や取引方針の変更によっては、当社グループの業績に影響を及ぼす可能性があります。

[最近2連結会計年度の主な販売先に対する販売実績及び当該販売実績の総販売実績に対する割合]

相手先	前連結会計年度 (自平成21年8月1日至平成22年7月31日)		当連結会計年度 (自平成22年8月1日至平成23年7月31日)	
	金額(千円)	割合(%)	金額(千円)	割合(%)
株式会社電通	<u>6,111,457</u>	<u>23.1</u>	<u>6,053,804</u>	<u>26.7</u>
株式会社博報堂	<u>3,014,943</u>	<u>11.4</u>	<u>2,602,399</u>	<u>11.5</u>

(訂正後)

当社グループの主な販売先に対する販売実績及び当該販売実績の総販売実績に対する割合は、株式会社電通が27.3%、株式会社博報堂が15.0%と比較的高くなっております。当社グループの販売実績において、TV-CM事業の占める割合（平成23年7月期実績71.1%）が高いことに加え、株式会社電通及び株式会社博報堂が広告マーケットにおいて大きなシェアを有していることによります。両社の経営施策や取引方針の変更によっては、当社グループの業績に影響を及ぼす可能性があります。

[最近2連結会計年度の主な販売先に対する販売実績及び当該販売実績の総販売実績に対する割合]

相手先	前連結会計年度 (自平成21年8月1日至平成22年7月31日)		当連結会計年度 (自平成22年8月1日至平成23年7月31日)	
	金額(千円)	割合(%)	金額(千円)	割合(%)
株式会社電通	<u>6,224,080</u>	<u>23.5</u>	<u>6,183,078</u>	<u>27.3</u>
株式会社博報堂	<u>3,223,264</u>	<u>12.2</u>	<u>3,403,642</u>	<u>15.0</u>

第5 経理の状況

1 連結財務諸表等

(1) 連結財務諸表

注記事項

(セグメント情報等)

関連情報

3. 主要な顧客ごとの情報

(訂正前)

(単位：千円)

顧客の名称又は氏名	売上高	関連するセグメント名
株式会社電通	<u>6,053,804</u>	TV-CM事業、マーケティング・コミュニケーション事業
株式会社博報堂	<u>2,602,399</u>	TV-CM事業、マーケティング・コミュニケーション事業

(訂正後)

(単位：千円)

顧客の名称又は氏名	売上高	関連するセグメント名
株式会社電通	<u>6,183,078</u>	TV-CM事業、マーケティング・コミュニケーション事業
株式会社博報堂	<u>3,403,642</u>	TV-CM事業、マーケティング・コミュニケーション事業