

報道関係各位

2010年3月3日

..... DOMO NEWS
“どーもくん”展 開催決定!

株式会社ドワーフ
株式会社ティー・ワイ・オー

春休みの企画としてNHKキャラクターでおなじみの“どーもくん”がNHKから飛び出し、渋谷パルコファクトリーで展覧会を開催いたします。

本展覧会では“どーもくん”コマ撮リアニメーションで実際に使用したセットを一挙に展示いたします。“どーもくん”が居候している「うさじいの部屋」やポップ感満載の「たーちゃんの部屋」、精巧に作られたミニチュア小道具の展示、そして“どーもくん”以外の人気登場キャラクター「うさじい」や「たーちゃん」などの撮影で実際に使われた人形も勢揃いいたします。さらに今ひそかに話題になっている「龍馬どーもくん」や、この春迎える“どーもくん”の新展開に関する展示も予定しています。

また今年11年目を迎えた“どーもくん”のこれまでの30秒アニメーション作品中から、選りすぐり作品を上映予定です。そして今年新たにNHKで放送開始予定の“どーもくん”新作アニメーションをはじめ、“どーもくん”以外の放送予定話題作も一挙にご紹介いたします。

【イベント詳細】

展覧会名:「NHK どーもくん展 ～コマ撮リアニメーションの世界～」

日 程:2010年3月26日(金) - 2010年4月12日(月)
10:00 - 21:00 (最終日は18時閉場)

会 場:パルコファクトリー (渋谷パルコ パート1・6F TEL:03-3477-5873)

入 場 料:入場無料

主 催:NHK



【展示会内容】

■“どーもくん”コマ撮リアニメーションの実物セットを一挙に展示

- ・ “どーもくん”が居候している「うさじいの部屋」や、ポップ感満載の「たーちゃんの部屋」
- ・ 精巧に作られたミニチュアの小道具
- ・ “どーもくん”やうさじい、たーちゃんなどの登場人物の撮影で実際に使われた人形

■“どーもくん”のこれまでの30秒アニメーション作品中、選りすぐりの作品上映

■「龍馬どーもくん」や、この春迎える“どーもくん”の新展開に関する展示

■新作アニメーションの紹介

- ・ 今年NHKで新たに放送開始予定の“どーもくん”
- ・ あのジョージ・ルーカスが自ら製作総指揮をつとめた「スター・ウォーズ/クローン・ウォーズ」
- ・ ついに第6シリーズに突入する人気アニメ「メジャー」
- ・ 大ヒット作「DEATH NOTE」大場つぐみ・小畑健コンビの、プロのマンガ家を目指す2人の青春ストーリー「バクマン。」
- ・ プロサッカークラブの監督が主人公の異色のサッカー漫画のアニメ化「GIANT KILLING」
- ・ シリーズ累計100万部超のミステリー小説のアニメ化「心霊探偵 八雲」
- ・ 英語学習の語学アニメとして人気の「リトル・チャロ2」

■“どーもくん”の来場、コマ撮リアニメーション講座などのイベント

※ 詳細は www.parco-art.com で随時お知らせいたします。

【どーもくん 詳細】

1998年12月22日、NHK-BS放送開始10周年記念キャラクターとして誕生しました。人の手でひとコマひとコマ作り出される「コマ撮り」手法で撮影された、温かみ溢れる映像は世代を超えた人気を呼び、NHK 広報映像の枠を超え、様々なイベントへの出演やテレビ番組が制作されるなど活躍の場を広げました。2004年からはBSだけでなくNHKのキャラクターとしても親しまれ、NHKでの様々な露出のほか、キャラクターグッズ・絵本・ゲームソフトなど現在に至るまで幅広い商品展開を行っています。

監督の合田経郎(株式会社ドワーフ 代表取締役社長、本社:東京都練馬区、TYOグループ)が作り出す“どーもくん”の奇怪さとかわいらしさを兼ね備えたキャラクター設定、独特な世界観を持ったムービーは、国内にとどまらず、インターネットなどを通じて世界中に広まり、多くの「Domo マニア」とも言えるコレクターやファンを生み出すほどの人気を博していました。2005年、海外でのフェスティバル受賞などをきっかけに、“どーもくん”が本格的に海外展開を開始し、米国 No.1 キッズチャンネル「ニコロデオン」で放送される初の日本アニメーションとして放送が決まりました。これまでにイリス・フランス・ドイツ・韓国など、170を超える国や地域で放送されました。

2008年、米国大手スーパーマーケット「Target」の2008年ハロウィンキャラクターに抜擢され、全米約1600店舗にて、“どーもくん”で飾り付けられたハロウィンコーナーに、“どーもくん”パッケージの種類豊富なお菓子が展開され、さらにウェブサイトではスペシャルムービーが配信されるなど大盛況を収めました。

2009年には、これまでのムービーがまとめられた待望のDVDが全3巻セットで発売され、好評を博しました。また海外では米国セブンイレブンの期間限定キャンペーンキャラクターに起用され、“どーもくん”がキラいな赤りんご味のフローズンドリンクが発売されるなど、そのキャラクターとしての存在感を世界中に示しました。



© NHK・TYO

本展覧会の詳しい資料や掲載用のビジュアルに関するお問合せ

◇NHK 広報局制作部 ディレクター 吉原 聡
TEL:03-5455-5239 MAIL:yoshihara.s-fq@nhk.or.jp

◇株式会社パルコ 営業企画部 担当:パルコファクトリー 大森
TEL:03-3477-5781 FAX:03-5489-7481 MAIL:omo-yuka@parco.jp

リリースに関するお問合せ

◇株式会社ドワーフ 広報担当:木梨、北崎
TEL:03-5971-9888 FAX:03-5971-9889 MAIL:dwarf@dw-f.jp

◇株式会社ティー・ワイ・オー 経営企画部広報担当:光澤、田倉
TEL:03-5434-1586 FAX:03-5434-1590 MAIL:tyopr@tyo.co.jp