

報道関係各位

2010年6月15日

..... DOMO NEWS .....  
**どーもくんアニバーサリーファンブック発売！**

株式会社ドワーフ  
株式会社ティー・ワイ・オー

この度、どーもくんのアニバーサリーファンブックが発売されることになりました。

このアニバーサリーファンブックは、どーもくんをはじめうさじいやたーちゃんなどの人気キャラクターの紹介、どーもくんのコマ撮り撮影現場風景や小道具の紹介、さらに各地限定で発売されている色々なご当地どーもグッズの紹介など、今年で12年目を迎えるどーもくんの様々な情報を網羅した、ファン必見の一冊です。

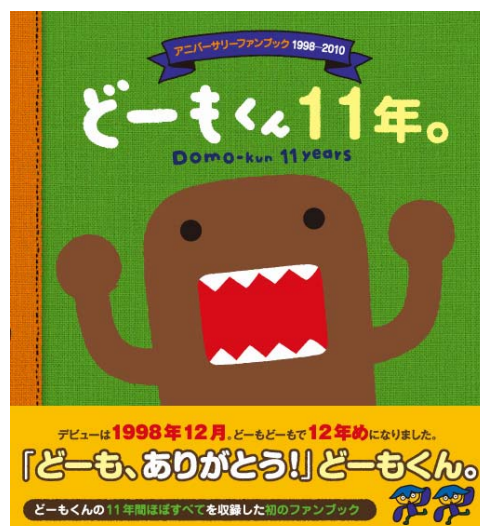
**【ファンブック詳細】**

発売日：2010年7月23日(金)  
サイズ：B5変  
頁数：96頁  
定価：1,890円(税込み)  
発売元：主婦と生活社

《 内容 》

- ◇人気キャラクターの紹介（どーもくん・うさじい・たーちゃん・しのぶさん&もりおくんなど）
- ◇コマ撮り撮影現場風景
- ◇合田監督とアニメーター峰岸さんインタビュー
- ◇TVスポット作品紹介（全40本と4秒作品）
- ◇どーもくん2Dアニメーション紹介
- ◇TVシリーズ全26話紹介
- ◇どーもくんグッズ紹介（ご当地どーもグッズ、NHK番組コラボグッズ、海外限定発売グッズなど）

《 表紙 》



## 【どーもくん 詳細】

どーもくんは、1998年12月22日、NHK-BS放送開始10周年記念キャラクターとして誕生しました。人の手でひとコマひとコマ作り出される「コマ撮り」手法で撮影された、温かみ溢れる映像は世代を超えた人気を呼び、NHK 広報映像の枠を超え様々なイベントへの出演やテレビ番組が制作されるなど、活躍の場を広げました。2004年からはBSだけでなくNHKのキャラクターとしても親しまれ、NHKでの様々な露出のほかキャラクターグッズ・絵本・ゲームソフトなど現在に至るまで幅広い商品展開を行っています。

監督の合田経郎(株式会社ドワーフ 代表取締役社長、本社:東京都練馬区、TYOグループ)が作り出すどーもくんの奇怪さとかわいらしさを兼ね備えたキャラクター設定、独特な世界観を持ったムービーは国内にとどまらず、インターネットなどを通じて世界中に広まり多くの「Domo マニア」とも言えるコレクターやファンを生み出すほどの人気を博していました。

2005年、海外でのフェスティバル受賞などをきっかけに、どーもくんが本格的に海外展開を開始し、米国 No.1 キッズチャンネル「ニコロデオN」で放送される初の日本アニメーションとして放送が決まりました。これまでにイギリス・フランス・ドイツ・韓国など、170を超える国や地域で放送されました。

2008年に米国大手スーパーマーケット「Target」の2008年ハロウィンキャラクターに抜擢され、全米約1600店舗で“どーもくん”で飾り付けられたハロウィンコーナーに、どーもくんパッケージの種類豊富なお菓子が展開されました。さらにウェブサイトでスペシャルムービーが配信されるなど大盛況を収めました。

2009年には、これまでのムービーがまとめられた待望のDVDが全3巻セットで発売され、好評を博しました。海外では米国セブンイレブンの期間限定キャンペーンキャラクターに起用され、どーもくんがキライな赤りんご味のフローズドリンクが発売されるなど、そのキャラクターとしての存在感を世界中に示しました。

そして今年、NHK-BS完全デジタル化PRキャラクターになり、パワーアップしたBSデジタルどーもとして大活躍中です。



© NHK・TYO

### こちらのリリースに関するお問合せ先

◇株式会社ドワーフ 広報担当: 木梨、北崎  
TEL: 03-5971-9888 FAX: 03-5971-9889 MAIL: [dwarf@dw-f.jp](mailto:dwarf@dw-f.jp)

◇株式会社ティー・ワイ・オー 経営企画部広報担当: 光澤、田倉  
TEL: 03-5434-1586 FAX: 03-5434-1590 MAIL: [tyopr@tyo.co.jp](mailto:tyopr@tyo.co.jp)