



報道関係者各位

2007年5月11日
株式会社ティー・ワイ・オー

TYOグループ、WEB事業 4社各社社長
Internet Marketing & Creative Forum 2007 (宣伝会議 主催) セミナーで講演

TV-CM制作を柱に映像コンテンツ制作を手掛けるTYOグループ(グループ企業数37社、事業持株会社 株式会社ティー・ワイ・オー:本社東京都品川区、代表取締役社長:吉田博昭、以下TYO)のWEBコンテンツ制作会社4社によるWEB事業部門の各社社長が昨日、宣伝会議主催の「インターネットマーケティング&クリエイティブフォーラム2007(5月10日開催)」で「クリエイティブキーワードはボーダレス」をテーマに講演しました。

今回のセミナーではWEB事業4社の社長が、メディアや国のボーダ、時間や個人の概念も変えていく力を持ち始めているインターネットの力、そしてそこから生まれるボーダレスクリエイティブの概念、TYOグループが持つボーダレスな創造力と組織構造を紹介しました。

(講演骨子は2ページ目をご参照ください)

WEB事業部門は昨年10月に新たなセグメントとして独立し、これまで各社が独自に行っていたコンテンツ制作を、各社の得意分野(3ページ目の各社概要をご参照ください)を生かしながら協力し合える体制を構築しました。

これにより、WEB制作会社同士、WEBとTV-CM、WEBとCG、アニメーション、WEBとセールスプロモーションなどボーダレスなアライアンスにも対応できる体制を整備しています。海外では、欧米の優秀なクリエイティブ集団(イギリス:unit9、フランス:grouek、イタリア:カイロギ、スウェーデン:Great Works等)と、また国内ではグループ内のCG制作、映像制作、キャラクター事業などのプロジェクトに応じてグループ各社と協業できる体制が整っています。国内外を問わずクリエイティブのネットワークがあるのがTYOグループの強みです。

TYOグループはWEB事業のほか、グループの基盤事業であるTV-CM企画・制作の広告映像事業、ゲームソフトやアニメーション制作、放送番組企画・制作のエンタテインメント事業、映像コンテンツ制作の編集技術提供や映像撮影業務のコンテンツ・ソリューション事業、海外展開の国際事業の5セグメントがあります。TYOグループでは「クリエイティブ・ビジネス都市」と呼ばれる、ひとつの資本のもとに多数の優秀なコンテンツ制作会社が結集し、各々の制作会社が独立したブランドとして自由に収益を追求するこのしくみによって事業拡大を行っています。

「インターネットマーケティング&クリエイティブフォーラム2007」

WEB事業部各社社長講演骨子

株式会社コム 取締役社長 後藤陽孝

- ・「WEBの10年」について。
- ・ 「インターネット」は「新しい存在」から「当然の存在」へ変化した
- ・ 常時接続環境が整い、企業のWEBの利用目的も変化してきている。
- ・ 商品の販売や予約、キャンペーンでの利用が伸びてきている。
- ・ それに伴い、WEBの役割も変化をしてきている。
CMとWEB、WEBと店舗の境界が無くなり、ボーダレス化が進んでいる。

株式会社ティー・ワイ・オーインタラクティブデザイン 取締役社長 森本研二

- ・ TYOグループのWEB事業について紹介。
- ・ 変化の多いクリエイティブの世界において、TYOグループは、CMとWEB、日本と海外、広告と販促、先進性と安定性などの境界を意識せずワンクリエイティブ・マルチプラットフォームが実現できます。
- ・ TV-CM制作事業、WEB事業、エンタテインメント事業、コンテンツ・ソリューション事業の複数の事業に分かれる全37社のグループ各社が、プロジェクト毎の目的に応じたチームを組む事で、各社の強みを融合させることができます。
- ・ 国内4社間での協業のみならず、欧米各国の優秀なクリエイター集団と協業していくことで、クライアントのニーズに幅広く応えることができます。

unit9 Ltd. 取締役/クリエイティブ・ディレクター

株式会社ティー・ワイ・オーインタラクティブデザイン 取締役 岸本高由

- ・ これからクライアントのニーズに応えるには、日本国内だけでなく各国の優秀なクリエイターの得意分野を組み合わせる必要がある。

<事例紹介>

unit9 Ltd. 取締役/クリエイティブ・ディレクター

株式会社ティー・ワイ・オーインタラクティブデザイン 取締役 岸本高由

PEPSI NEX 「ツキヌケル オイシサ」

クライアント：サントリー株式会社

代理店：株式会社アサツーディ・ケイ

International Partner：grouek（フランス）

株式会社コム 取締役社長 後藤孝陽

JR 東海採用サイト

クライアント：東海旅客鉄道株式会社

TYO グループ WEB事業部会社一覧

株式会社ティー・ワイ・オーインタラクティブデザイン

(International 事業と共に、クオリティー、話題性の高いWEBを企画・制作)

〒141-0021 東京都品川区上大崎 3-1-4 RE-KNOW 目黒 6F

TEL : 03-5793-8500 FAX:03-5793-9030

URL <http://www.tyo-id.co.jp/>

代表取締役社長／CEO 森本 研二

事業内容：WEB 広告、インターネットプロモーション、
インタラクティブコンテンツの企画・制作・運営

代表作品：PEPSI NEX (クライアント：サントリー株式会社)

株式会社コラボ

(アクセス数をコンテンツリーチ率を高める SEO 等の施策)

〒141-0021 東京都品川区上大崎 2-21-7 TYO 本館 2 F

TEL : 03-5434-8815 FAX : 03-5434-8816

URL <http://www.colab.ne.jp/>

代表取締役社長／CEO 平尾 博

事業内容：WEB を核としたコミュニケーション施策の企画立案・制作

代表作品：リンツ&シュプルングリー社サイト

株式会社コム

(データ活用のシステムの開発やWEB、個人情報などの運用・保守)

〒153-0062 東京都目黒区三田 1-7-13 TYO 新館 3 F

TEL : 03-5724-5639 FAX : 03-5724-5654

URL <http://www.com56.com/>

代表取締役社長 後藤 陽孝

事業内容：インターネット／イントラネット企画・制作・プロデュース・運営、
インターネット広告、インターネットプロモーション、

インターネットに関するコンサルティングなどインターネットに関する総合サービス

代表作品：JR 東海 2008 年採用サイト (クライアント：東海旅客鉄道株式会社)

テオリアコミュニケーションズ株式会社

(目標数値化・ミッション設定を行い、パフォーマンスの高いWEB戦略の策定)

〒150-0011 東京都渋谷区東 3-14-15 MO ビル 1F

TEL : 03-5774-8558 FAX : 03-5774-8557

URL <http://www.theoria.ne.jp/>

代表取締役社長 上保 大輔

事業内容：インターネットを利用したコミュニケーションシステムの構築、放送および配信コ
ンテンツの企画・制作、広告コンテンツの企画・制作

代表作品：月刊 KINGS Web Site (クライアント：株式会社講談社)