



2008年10月29日

報道関係各位

..... DOMO NEWS

“どーもくん” 米大手スーパーマーケット「Target」2008年ハロウィーンキャラクターに採用

株式会社ドワーフ
株式会社ティー・ワイ・オー

株式会社ドワーフ(本社:東京都練馬区、代表取締役社長:合田経郎、TYOグループ)が手掛ける“どーもくん”は、1998年、NHK-BS放送開始10周年記念のイメージキャラクターとして誕生。「こま撮り」で撮影された温かみある映像は世代を超えた人気を呼び、2004年よりNHK本体広報キャラクターに採用されました。一方で子供向け番組やゲームソフト、絵本、キャラクター商品などその活躍の場を広げています。

また、その奇怪さとかわいらしさを兼ね備えたキャラクター設定、独特な世界観を持ったムービーは、インターネット等を通じて国境を越え、海外でも“DOMO マニア”とも言えるコレクターやファンを多く生み出しています。海外でのフェスティバル受賞、ネット上での世界規模の熱烈な支持を受け、2005年、本格的に海外展開を開始。アメリカ No.1 キッズチャンネル「ニコロデオン」で初の日本アニメーションとして放送されたのをはじめ、現在までイギリス、フランス、ドイツ、韓国等115の国と地域でオンエアが決定しており、ライセンス商品が発売されるなど、そのキャラクターとしての評価は世界的なものとなっています。

米大手スーパーマーケット「Target」2008年ハロウィーンキャラクターに採用

「どーもくん」は米大手スーパーマーケット「Target」のハロウィーンのキャンペーンキャラクターに起用され、今年9月7日から現地での展開が始まっています。同店舗のハロウィーン売場で商品ディスプレイやPOP看板などのアイキャッチに使用されているほか、ハロウィーンにちなんだどーもくんグッズが多数販売され、既に売り切れ店舗が続出しています。またハロウィーンキャンペーンの特別ショートフィルムが制作され、同社ホームページや各店舗内で放送されています。ハロウィーンキャンペーンは10月31日の当日まで行われる予定です。

■「ドームくんハロウィーンキャンペーン」

キャンペーン店: 米国 TARGET(ターゲット)

実行店舗数 : 約1600店舗(ターゲット全店舗)

実行期間 : 2008年9月7日~10月31日

Target社サイト:<http://www.target.com>

<http://www.target.com/Halloween-Costumes-Home/b?ie=UTF8&node=15676801>

(掲載期間は 10 月 31 日まで)



米国の Target 訪問中の合田



キャンペーン展開中の店内の様子

Character © NHK・TYO

Domo Animation © Domo Production Committee.