

TYO グループ WEB 事業 編集協力  
『消費者の心に響くウェブサイトの作り方』発刊のお知らせ  
企業のウェブの活用方法にフォーカスした実践書

株式会社ティー・ワイ・オー(本社:東京品川区、代表取締役社長:吉田博昭、以下 TYO)グループ WEB 事業が編集協力を行った書籍『消費者の心に響くウェブサイトの作り方』(宣伝会議)が、11月30日(月)より、全国の書店にて発売されます。

近年、企業にとってウェブサイトは、企業情報の伝達や販売促進のためのツールのひとつとして欠かすことができないものとなってきています。また一方、ウェブを巡る技術やサービスは飛躍的な進化を遂げ、ウェブサイトの制作・運営に携わる側の抱える課題も多種多様になってきました。

今回発刊される『消費者の心に響くウェブサイトの作り方』は、ウェブコミュニケーションを成功に導くキーワードを「表現力」「リッチコンテンツ」「ブランディング」など8つに分類し、そのキーワードに沿った様々な企業事例を「課題」「解決」「成果」といった過程を含め、紹介しています。

当書籍の制作にあたり、TYO グループで WEB 事業を手掛ける「ティー・ワイ・オー インタラクティブデザイン」「コラボ」「コム」「テオリアコミュニケーションズ」「グレートワークス」の5社が全面的に編集に協力。各社の持つ優位性を活かしたコンテンツの数々をクライアント事例から紹介するとともに、制作サイドの視点から、ウェブコミュニケーションの現在と未来について解説しています。

書籍『消費者の心に響くウェブサイトの作り方』の概要ならびに編集協力事業の概要は以下のとおりです。



『消費者の心に響くウェブサイトの作り方～「課題」「解決」「成果」から読み解く成功事例12』

- 【編 集】 宣伝会議書籍編集部
- 【編集協力】 TYO グループ WEB 事業  
「ティー・ワイ・オー インタラクティブデザイン」「コラボ」「コム」「テオリアコミュニケーションズ」「グレートワークス」 ※詳細は添付資料をご参照下さい
- 【発 売 日】 2009年11月30日(月)
- 【定 価】 本体 1,400 円(+税)
- 【体 裁】 B5 版・オールカラー・108 ページ
- 【I S B N】 978-4-88335-225-8

## <内容紹介>

### 第1章 ウェブサイトの課題を解決する！ — 企業事例とキーワードから見る最新ウェブ制作事情 ・ウェブコミュニケーションの8つのキーワード

Case1 ウェブの表現力	ソニー・ミュージックネットワーク「こいうた100」
Case2 リッチコンテンツの活用①	サントリー ペプシ「みんなの PEPSI NEX GAME」
Case3 リッチコンテンツの活用②	ソニー ハンディカム「Cam with me」
Case4 ウェブによるブランディング①	アウディ ジャパン
Case5 ウェブによるブランディング②	ワコール「Wing」
Case6 運用とマネージメント	JR 東海(東海旅客鉄道)
Case7 大規模サイトの構築①	ゼンリン
Case8 大規模サイトの構築②	野村不動産アーバンネット「ノムコム」
Case9 販促と実売	ピザハット
Case10 ウェブの多様な活用法①	貝印「KAI TOUCH PROJECT！」
Case11 ウェブの多様な活用法②	シチズン時計「リアルスケール」
Case12 モバイルの活用	ニコン「ニコンイメージング」

### 第2章 ウェブ制作と運用を成功させる6つのポイント

Point1 制作フォーメーションの作り方について
Point2 クライアント側の社内体制について
Point3 クロスメディア展開について
Point4 効果検証について
Point5 ウェブの予算について
Point6 大規模サイトの構築と運用について

### 第3章 成果を上げるウェブクリエイティブ — ウェブ作品ギャラリー

play>smart メルセデス・ベンツ日本「smart」 / ほろよい.com サントリー「ほろよい」 / 歌え！ルーツ飲んでゴー！ JT(日本たばこ産業)「Roots」 / 前向きスイッチ Smile Link カゴメ「カゴメ 野菜生活 100」 / Momoko Golf Lab. ソニー / MURANO スペシャルコンテンツ 日産自動車「ムラーノ」 / 長谷川理恵 カラダ プロデュース プロジェクト プロモーションサイト クラランス「リフトマンズールハイディフィニション」 / ORIX Landmarks オリックス不動産 / 隙間広告社 フロンティアインターナショナル / Jeep Patriot クライスラー日本「Jeep Patriot」

### 第4章 <座談会> 制作の立場から見たウェブコミュニケーションの現在と未来

「成果」を出すウェブサイトをつくるために—制作会社社長が語るウェブコミュニケーションの現在と未来

森本研二氏(ティー・ワイ・オー インタラクティブデザイン代表取締役社長 / CEO) × 福田理晴氏(コラボ代表取締役社長) × 後藤陽孝氏(コム代表取締役社長) × 上保大輔氏(テオリアコミュニケーションズ代表取締役社長) × 井上準之介氏(グレートワークス代表取締役 / CEO)

### 第5章 制作現場スタッフが語るウェブコミュニケーション

小林大輔氏 / 耕田一作氏 / 三浦商店信彦氏 / 遠藤慎也氏 / 美藤博史氏 / 則松計征氏 / 植本修子氏 / 佐々木克氏 / 岡本祥伯氏 / 齊藤朋子氏

## <編集協力-TYO グループ WEB 事業概要>

### ■株式会社ティー・ワイ・オー インタラクティブデザイン

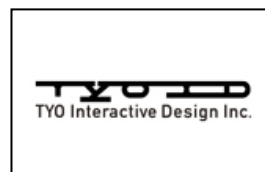
住 所: 東京都品川区上大崎 3-1-4 RE-KNOW 目黒 6F

T E L: 03-5793-8500

事業内容: インタラクティブ・コンテンツ企画制作

代 表: 森本 研二

U R L: <http://www.tyo-id.co.jp/>



### ■株式会社コラボ

住 所: 東京都世田谷区池尻 3-28-5 クラールハイト三宿 II 3 階

T E L: 03-5431-8817

事業内容: WEB 広告映像制作

代 表: 福田 理晴

U R L: <http://www.colab.ne.jp/>



### ■株式会社コム

住 所: 東京都目黒区三田 1-7-13

T E L: 03-5724-5639

事業内容: WEB 広告映像制作

代 表: 後藤 陽孝

U R L: <http://www.com56.com/>



### ■テオーリアコミュニケーションズ株式会社

住 所: 東京都渋谷区東 3-14-15MO ビル 1F

T E L: 03-5774-8558

事業内容: WEB 広告映像制作

代 表: 上保 大輔

U R L: <http://www.theoria.ne.jp/>



### ■グレートワークス株式会社

住 所: 東京都目黒区下目黒 1-3-27-6F

T E L: 03-5436-1305

事業内容: インタラクティブ・エージェンシー

代 表: 井上 準之介

U R L: <http://www.greatworks.jp/>



## <発行元>

発 行 元: 株式会社宣伝会議

住 所: 東京都港区南青山 5-2-1 NBF アライアンスビル 4 階

お問合せ: 書籍編集部 (電話番号 03-6418-3326 / FAX 03-6418-3338)