

報道関係各位

## ドワーフ新キャラクター『ハナブロウ』

2012年フマキラー株式会社 人気商品 “アレルシャット 花粉 鼻でブロック”

キャンペーンキャラクターとして登場！

株式会社ドワーフ  
株式会社ティー・ワイ・オー

株式会社ドワーフが新しく生み出したキャラクター「ハナブロウ」が、フマキラー株式会社の鼻の中にクリームを塗るだけで花粉を防ぐ“アレルシャット 花粉 鼻でブロック”シリーズの2012年キャンペーンキャラクターとして登場することになりました。

2012年の1月以降、TV-CMに登場するほか、店頭、屋外広告、雑誌広告、WEB、サンプリングなどにも登場いたします。消費者の前に多面的な形で登場し、360度コミュニケーションを展開していきます。キャンペーンの展開中『ハナブロウ』は、可愛く、ユーモラスに人々の目を惹きつけるだけではなく、小鼻をキュッキュッとひと塗りするのに恥じらいを感じる女性に、新たな塗り方を提案するナビゲーター役としても大活躍する予定です。

今年度中は、TV-CM等に先立ち、12/17(土)から公開中のドワーフのアニメ映画まつり( <http://www.dwarf.co.jp/festival.html> )とタイアップしたティザーキャンペーンを実施中です。このキャンペーンはドワーフのアニメ映画まつりでご使用いただける鑑賞割引券(大人:300円分、小人:200円分)を全国のアレルシャット 花粉 鼻でブロックを販売するドラッグストア、スーパー、コンビニなどで配布しております。



### < “アレルシャット 花粉 鼻でブロック” ティザーキャンペーン概要 >

- 配布物:ドワーフのアニメ映画まつり 鑑賞割引券  
(大人:300円分 / 小人:200円分)
- 配布場所:ドラッグストア、スーパー、ホームセンター、コンビニ等
- 配布枚数:30,000枚
- 時期:2012年12月開始 (配布完了時点で終了とさせていただきます。)

### < 「ハナブロウ」キャラクター紹介 >

ハナブロウは「アレルシャット 花粉 鼻でブロック」の中に住む妖精。  
花粉シーズンになると「ちら〜り」と商品からでてきて鼻の中に入り、花粉から人々を守ります。  
のんびり穏やかな性格だけど、いざというときは頼りになる存在で  
みんなから好かれるユーモラスなキャラクターです。

< 本件に関するお問合せ先 >