

ティー・ワイ・オー、第19回アジア太平洋広告祭で多数受賞！ The Fabulous Four で最優秀賞を2年連続獲得！

2016年3月16日から19日にタイ・パタヤで開催された第18回アジア太平洋広告祭(通称:ADFEST、公式サイト:<http://www.adfest.com/>)で、当社が制作に携わった作品の受賞をご報告致します。

ADFESTは1998年に創設されたアジア最大の広告祭で、今年は18部門に3,112作品の応募がありました。

新人ディレクター部門「The Fabulous Four 2016(※)」では、当社ディレクターの金野恵利香がCOMMENDATION(最優秀賞)を獲得致しました。同賞は昨年の久家友哉(ティー・ワイ・オー/Camp KAZ)に続く2年連続の受賞となります。



当社が獲得した賞は下記の通りです。

【The Fabulous Four 2016】

作品名 : Brushing Up
受賞 : NEW DIRECTOR LOTUS
(SHORT FILMS FOR ADFEST 2016 BY THE FABULOUS FOUR)・・・COMMENDATION
受賞者 : 金野恵利香(TYO クリエイティブ・センター)
制作担当 : ティー・ワイ・オー/Camp KAZ

作品名 : Beautiful Lie
受賞 : NEW DIRECTOR LOTUS
(SHORT FILMS FOR ADFEST 2016 BY THE FABULOUS FOUR)・・・Fabulous Four
受賞者 : 村中なる美(TYO クリエイティブ・センター)
制作担当 : ティー・ワイ・オー/Camp KAZ

(※)The Fabulous Fourは、“未来の才能”の発掘を目的として2008年からスタートした、若手ディレクターによるショートフィルムの競演セッションです。事前に脚本を募り、その中から選ばれた4人のみが実際に映像作品を制作し、ADFESTの会場での上映を許されます。今年は「Creative Intelligence」をテーマに37篇の応募があり、選考の結果、当社ディレクターの金野恵利香と村中なる美がその4名に同時に選出される快挙を成し遂げました。

その他、受賞の詳細は下記の通りです。

作品名 : TOYOTA BARISTA
受賞 : DIRECT LOTUS(DIRECT AMBIENT: LARGE SCALE)・・・GOLD
MEDIA LOTUS(BEST USE OF EXPERIENTIAL/GUERILLA MARKETING)・・・GOLD
INTERACTIVE LOTUS(BEST USE OF OUTDOOR DIGITAL TECHNOLOGY)・・・BRONZE
BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT LOTUS(BEST USE OF EXPERIENTIAL)・・・FINALIST
MEDIA LOTUS(BEST USE OF AMBIENT: LARGE SCALE)・・・FINALIST
クライアント : トヨタ自動車株式会社
広告会社 : 株式会社アサツォー ディ・ケイ

作品名 : CREATION. D&AD AWARDS 2014 展
受賞 : DESIGN LOTUS (BROADCAST/MOTION/DIGITAL DESIGN)・・・GOLD
クライアント : 吉田秀雄記念事業財団/アド・ミュージアム東京
広告会社 : 株式会社電通

作品名 : PLAYFUL SOUND SHOES“FUMM”
受賞 : INTERACTIVE LOTUS (BEST USE OF A PROTOTYPE TECHNOLOGY)・・・GOLD
クライアント : KDDI 株式会社
広告会社 : 株式会社博報堂 DY メディアパートナーズ

作品名 : PURE DESIGN. D&AD AWARDS 2015 展
受賞 : DESIGN LOTUS (BROADCAST/MOTION/DIGITAL DESIGN)・・・FINALIST
クライアント : 吉田秀雄記念事業財団/アド・ミュージアム東京
広告会社 : 株式会社電通

作品名 : PEARL
受賞 : DESIGN LOTUS (BEST INTEGRATED DESIGN CAMPAIGN)・・・FINALIST
クライアント : 慶應義塾大学
広告会社 : 株式会社電通

作品名 : THE ALIEN WRSB
受賞 : LOTUS ROOTS (LOTUS ROOTS)・・・FINALIST
クライアント : 佐賀市
広告会社 : ジオメトリー・グローバル・ジャパン

以上