

第 9 回釜山国際広告祭でグランプリを含む 22 の賞を受賞！

8 月 25 日から 27 日に韓国・釜山で行われた第 9 回釜山国際広告祭 (AD STARS 2016、公式サイト: www.adstars.org/) で、当社が制作に携わった作品がグランプリを含む 22 の賞を受賞致しました。



釜山国際広告祭は今年で 9 回目を迎え、「Break」というテーマのもと、過去最多となる 18,063 作品の応募がありました。

当社が獲得した賞は下記の通りです。

作品名	: Life is electric
受賞	: Design 部門 Communication Design... Grand Prix PR 部門 Practices & Corporate... Gold Print 部門 Craft... Gold Direct 部門 Integrated campaign led by direct marketing... Crystal Public 部門 Service Others... Crystal
クライアント	: パナソニック株式会社
広告会社	: 株式会社電通

作品名	: INTELLIGENT PARKING CHAIR
受賞	: Interactive 部門 Interactive Craft... Gold PR 部門 Product & Service... Gold Innovation 部門 Product & Service... Silver Interactive 部門 Product & Service... Silver Promotion 部門 Product & Service... Bronze Interactive 部門 Social... Crystal Outdoor 部門 Product & Service... Crystal Outdoor 部門 Ambient (Non standard and Free-format outdoor advertising)... Crystal Promotion 部門 Use of Promo & Activation... Crystal Promotion 部門 Integrated campaign led by promotion... Crystal
クライアント	: 日産自動車株式会社
広告会社	: 株式会社 TBWA\HAKUHODO

作品名	: TOYOTA BARISTA
受賞	: Outdoor 部門 Ambient (Non standard and Free-format outdoor advertising) ... Bronze Branded Viral Videos 部門... Crystal Design 部門 Product & Service... Crystal Design 部門 Communication Design... Crystal Direct 部門 Product & Service... Crystal Film 部門 Product & Service... Crystal Media 部門 Product & Service... Crystal
クライアント	: トヨタ自動車株式会社
広告会社	: 株式会社アサツー ディ・ケイ