

TYOグループのインタラクティブ・WEB部門を結集したデジタル・プロダクション

「株式会社TYOデジタル・ワークス」始動のお知らせ

当社グループにおいて、インタラクティブコンテンツやスマートフォンアプリの企画制作部門のID事業部（以下、ID）と、WEB広告制作を数多く手掛けるグループ会社である株式会社コム（以下、コム）は統合し、本年11月1日（火）より、デジタル・プロダクション「TYO デジタル・ワークス」として始動する運びとなりました。

TYO デジタル・ワークスのコンセプトは「デジタル・プロダクション 360°」。下記のように「仕事」にも、「人」にも、360°全方位で対応することを目指します。

①「仕事」の 360°・・・DIGITAL PRODUCT 360°

ハイエンドなプロダクションワークから堅実性が求められる WEB サイトマネジメント、更には各種デバイスのアプリ、バックエンドシステムの開発、動画の制作に至るまで、求められるサービスは時代とともに変化しています。その変化にスピーディーに対応し、必要とされるプロダクション業務をワンストップで提供致します。また、WEB マーケティング事業を立ち上げ、これら成果物の効果を測定・分析することでより総合的、複合的に、企業にとってより本質的な価値を継続的に提供致します。

②「人」の 360°・・・WORK STYLE 360°

労働人口減少、就労形態の多様化への対応、ワークライフバランスの適正化、また、企業ブランディングの一環として、“ワークスタイル変革”を実践致します。条件を満たす社員にはリモートワークを許可し、働く場所や時間からの解放による効率的な業務取り組みへとつなげます。本社（五反田）・支社（赤坂）だけではなく、地方に居ながらにして東京の仕事に従事できる分室（サテライトオフィス）も設立予定です。地域に潜む若手人材の発掘と地域創生に貢献します。また、これらを実行するため、将来的には独自のオンライン協業システムの構築も計画しております。外部パートナー企業、フリーランスのエンジニアをリモートワーカーとして取り込み、すべての人材ネットワークを活用し対応力の強化を図ります。

インタラクティブなプロモーション領域を軸に数多くの挑戦を行ってきた ID と、長年コーポレートサイトやオウンドメディアの構築・運用に従事してきたコムを結集させることで、デジタルコンテンツ・プロダクションに求められる機能を全方位で対応する組織となり、お客様へのサービス領域の拡大を可能にすると見込んでいます。

【新会社の概要】

社名	: 株式会社 TYO デジタル・ワークス	
(英語表記)	: TYO Digital Works Inc.	
代表者の役職・氏名	: 代表取締役社長 尾藤博史	
所在地	: 東京都品川区西五反田 2-24-4 WEST HILL 5 階 (本社) 東京都港区赤坂 3-17-1 いちご赤坂 317ビル 5 階 (支社)	
資本金	: 74,000,000 円	
主たる事業内容	: ブランドドコンテンツ企画・開発、インタラクティブコンテンツ企画・開発、スマートフォンアプリ開発、WEB 動画制作、ホームページ作成及び管理、WEB 全般に関するコンサルティング、WEB マーケティング	
従業員数	: 47 名	
URL	: <a href="http://tyo-dw.jp">http://tyo-dw.jp</a>	