

ティー・ワイ・オー、第17回アジア太平洋広告祭で受賞！ 2部門のグランプリを獲得！

株式会社ティー・ワイ・オー

2014年3月にタイで開催された第17回アジア太平洋広告祭(通称:ADFEST、公式サイト:<http://www.adfest.com/>)で、当社が制作に携わった広告4作品が受賞し、グランプリ2、ゴールド2、シルバー2、ブロンズ1、ファイナリスト4の計11の賞を獲得いたしました。

広告作品「キリン 一番搾りフローズン<生>/THE PHOTOGENIC BEER」は、Innova LotusとDirect Lotusの2部門においてグランプリに選ばれました。

ADFESTは、1998年に創設されたアジア最大の広告祭で、本年度は全17部門に計3,253作品の応募がありました。獲得した賞の詳細は下記の通りです。

■作品名: キリン 一番搾り フローズン<生>/THE PHOTOGENIC BEER

受賞: Innova Lotus・・・GRANDE
Direct Lotus (Best Integrated Direct Campaign)・・・GRANDE
Promo Lotus (Best Use of Merchandising/In-store Marketing INCL. Promotional Packaging)・・・GOLD
Promo Lotus (Best Integrated Promo Campaign)・・・GOLD
Direct Lotus (Direct Ambient : Large Scale)・・・FINALIST

クライアント:キリンビール株式会社
広告会社:株式会社博報堂

■作品名: キリン のどごし生/NODOGOSHI DREAMS

受賞: Promo Lotus (Best Use of TV or Radio)・・・SILVER
Film Lotus (Best of Alcoholic Beverages)・・・BRONZE
Direct Lotus (Best Integrated Direct Campaign)・・・FINALIST

クライアント:キリンビール株式会社
広告会社:株式会社電通

■作品名: JT ROOTS アロマブラック/MOVE ON HANDSHAKE

受賞: Film Lotus (Best of Non-Alcoholic Beverages including milk)・・・SILVER

クライアント:日本たばこ産業株式会社
広告会社:株式会社電通

■作品名: CALPIS OASIS / OASIS FUN HOLIDAY FACTORY:FAKE PHOTO RELIEVES THIRST FOR INNER PEACE

受賞: Interactive Lotus (Best Use of Social Media)・・・FINALIST
Promo Lotus (Best Use of Social Media)・・・FINALIST

クライアント:カルピス株式会社
広告会社:株式会社電通
(※当社 HP にて紹介中です。 http://group.tyo.jp/works/detail/works_detail_id01.html)