

日本最大級の広告賞「2016 56th ACC CM FESTIVAL」にて多数受賞・入賞！

2016 56th ACC CM FESTIVAL (<http://www.acc-cm.or.jp/>) で、当社が制作に携わった作品が受賞、及び入賞致しました。

ACC CM FESTIVAL は、1961年に社団法人全日本シーエム放送連盟(通称ACC)により創設された、国内で最も規模が大きく権威ある広告コンクールです。フィルム部門、ラジオ CM 部門、マーケティング・エフェクティブネス部門、インタラクティブ部門の、大きく分けて4部門に分けられており、今年は計2,685本のエントリーがありました。

当社が制作に携わった作品はシルバー2つ、ブロンズ2つ受賞し、6作品がファイナリストに入賞した他、個人に贈られるクラフト賞でTYOクリエイティブ・センターの佐藤渉がフィルム部門ディレクター賞を受賞致しました。

当社が獲得した賞は下記の通りです。

<フィルム部門 A カテゴリー シルバー>

作品名 : 企業／宣言 矢沢篇 60秒、宣言 シャーロット篇 60秒、宣言 武藤篇 60秒
クライアント : 日産自動車株式会社
広告会社 : 株式会社TBWA\HAKUHODO/株式会社博報堂

作品名 : 企業／TALK with ATM 60秒
クライアント : 株式会社武蔵野銀行
広告会社 : 株式会社電通

<フィルム部門 A カテゴリー ブロンズ>

作品名 : 氷結／あたらしくいこう 真木よう子篇 15秒、あたらしくいこう 綾小路翔篇 15秒、
あたらしくいこう 松坂桃李篇 15秒、あたらしくいこう さかなクン篇 30秒
クライアント : 麒麟麦酒株式会社
広告会社 : 株式会社電通

<フィルム部門 A カテゴリー ファイナリスト>

作品名 : HONDA HYBRID/HYBRID「人とクルマ」篇 60秒
クライアント : 本田技研工業株式会社
広告会社 : 株式会社電通

作品名 : 企業／YOU ARE CULTURE 90秒
クライアント : ジュングループ
広告会社 : 株式会社電通

<フィルム部門 A カテゴリー 関東・甲信越・静地域ファイナリスト>

作品名 : 企業／TALK with ATM 60秒
クライアント : 株式会社武蔵野銀行
広告会社 : 株式会社電通

<フィルム部門 A カテゴリー 北陸・中部地域 ファイナリスト>

作品名 : 企業／旅立ち 60 秒
クライアント : トヨタホーム株式会社
広告会社 : 株式会社電通 中部支社

<フィルム部門 B カテゴリー ACC ファイナリスト>

作品名 : INTELLIGENT PARKING ASSIST／INTELLIGENT PARKING CHAIR
クライアント : 日産自動車株式会社
広告会社 : 株式会社 TBWA\HAKUHODO

<マーケティング・エフェクティブネス部門 ACC ファイナリスト>

作品名 : 企業／やっちゃえ NISSAN
クライアント : 日産自動車株式会社
広告会社 : 株式会社 TBWA\HAKUHODO／株式会社博報堂

<インタラクティブ部門 ACC ブロンズ>

作品名 : エネループ／Life is electric
クライアント : パナソニック株式会社
広告会社 : 株式会社電通

<クラフト賞 フィルム部門 ディレクター賞>

受賞者 : 佐藤渉(TYO クリエイティブ・センター)

以上